

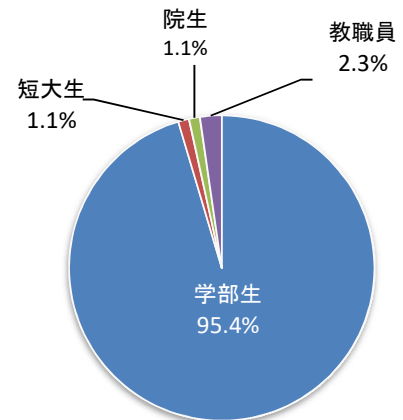
講習会名	「日経テレコン」で企業・業界研究(第2回)
日時	2017年6月16日(金) 14:45~16:15
会場	ソラティオスクエア 6階 ACT Two 情報学習室
講師	(株)日経メディアマーケティング 寺山 奈保子 氏
対象	□教職員 ■院生 ■学部生 ■短大生 □一般 □その他
参加者数	87名(内訳:教職員2名、院生1名、学部生83名、短大生1名、一般0名、その他0名) [申込参加者数40名、「キャリアデザイン演習」の学生46名・教員1名]
使用データベース	日経テレコン21
備考	「キャリアゼミ」(由井文良先生・伊藤祐成先生)との共同開催

■参加者の内訳

A.利用者区分

利用者区分	人数	割合
学部生	83	95.4%
短大生	1	1.1%
院生	1	1.1%
教職員	2	2.3%
計	87	100.0%

A.区分

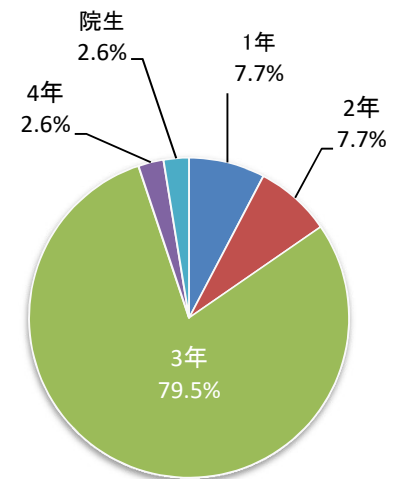


B.学年、所属学科・専攻(学生)

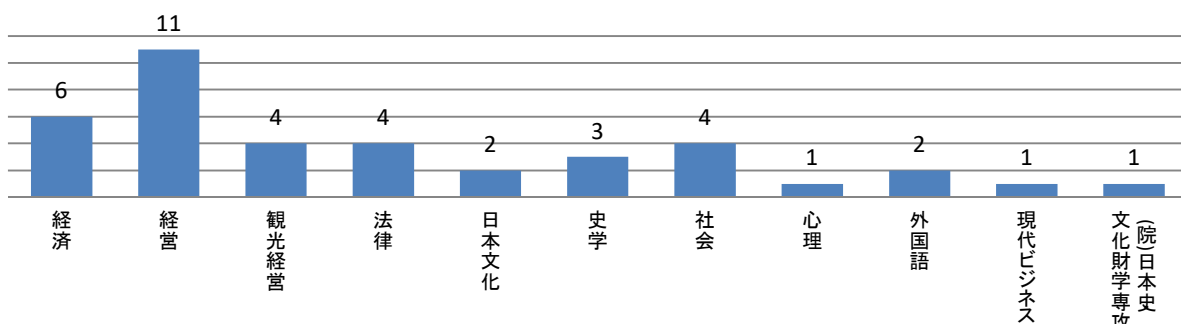
※申し込み参加者のみ

学科	1年	2年	3年	4年	院生	人数
経済			6			6
経営	2	1	8			11
観光経営			4			4
法律			4			4
日本文化		1	1			2
史学			3			3
社会		1	2	1		4
心理			1			1
外国語			2			2
現代ビジネス	1					1
(院)日本史・文化財学専攻					1	1
計	3	3	31	1	1	39
割合	7.7%	7.7%	79.5%	2.6%	2.6%	100.0%

B-1.学年



B-2.学科構成(学生)

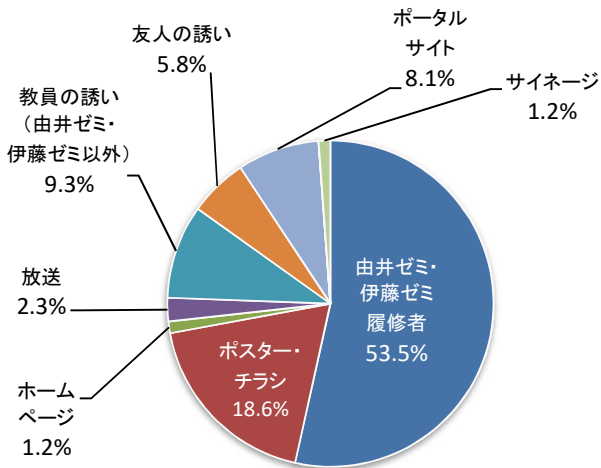


## ■アンケート集計結果

※各表における割合については、全て小数点以下第2位を四捨五入し整理しており、各表における割合の和と合計欄の数値が異なる場合あり。

参加者数	87	名
アンケート入力数	86	件
回収率	98.9%	

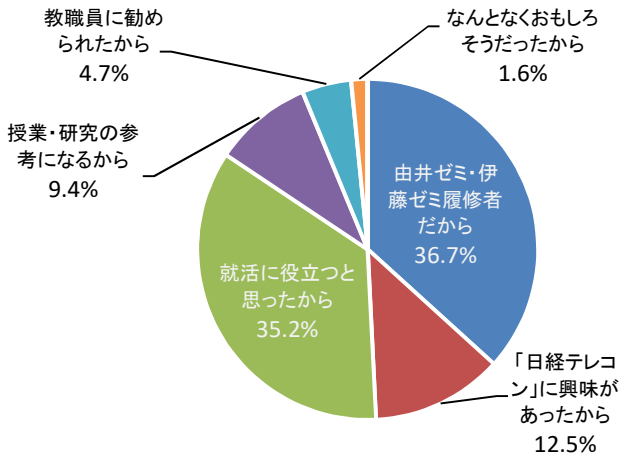
### [1] 本日の講習会のことを最初になにで知りましたか？



由井ゼミ・伊藤ゼミ履修者	46	53.5%
ポスター・チラシ	16	18.6%
ホームページ	1	1.2%
放送	2	2.3%
教員の誘い(由井ゼミ・伊藤ゼミ以外)(注1)	8	9.3%
友人の誘い	5	5.8%
ポータルサイト	7	8.1%
Facebook・Twitter	0	0.0%
サイネージ(電子掲示板)	1	1.2%
計	86	#####

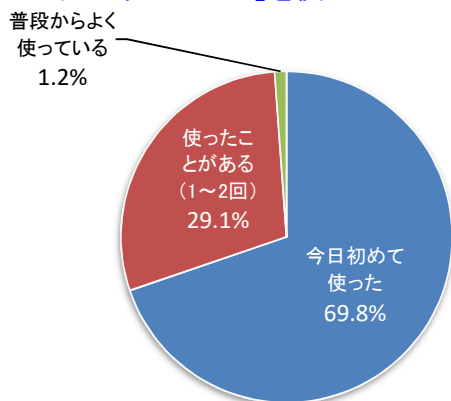
(注1) 石川正史先生、河野正光先生

### [2] 参加しようと思った理由は何ですか？(複数選択可)



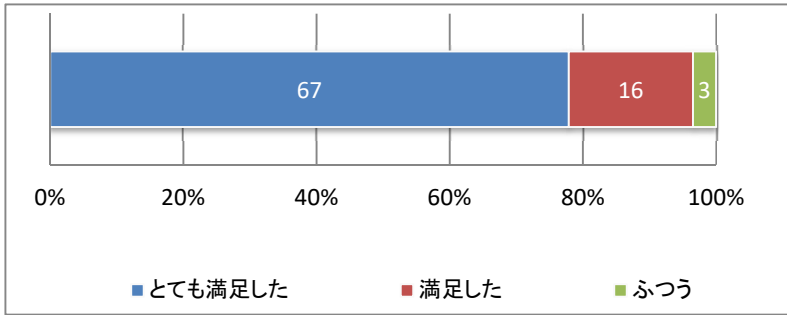
由井ゼミ・伊藤ゼミ履修者だから	47	36.7%
「日経テレコン」に興味があったから	16	12.5%
就活に役立つと思ったから	45	35.2%
授業・研究の参考になるから	12	9.4%
教職員に勧められたから	6	4.7%
なんとなくおもしろそうだったから	2	1.6%
その他	0	0.0%
計	128	#####

### [3] 今まで、「日経テレコン」を使ったことがありますか？



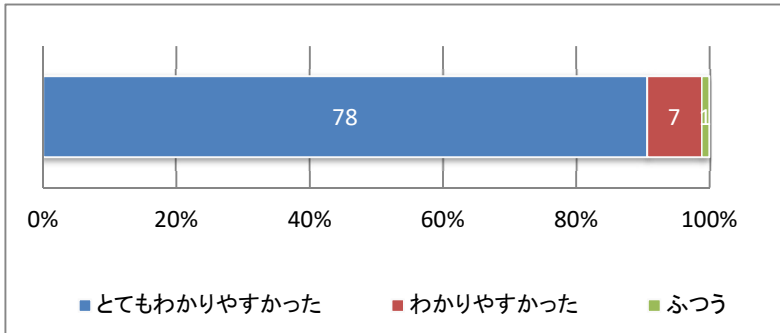
今日初めて使った	60	69.8%
使ったことがある(1~2回)	25	29.1%
普段からよく使っている	1	1.2%
計	86	#####

[4]-1 思ったとおりの内容でしたか？



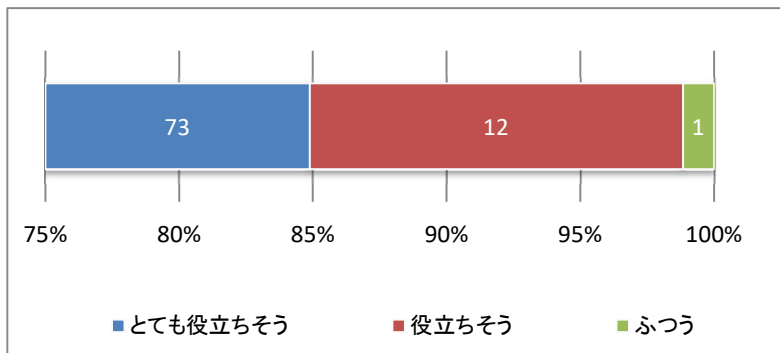
とても満足した	67	77.9%
満足した	16	18.6%
ふつう	3	3.5%
あまり満足できなかった	0	0.0%
全く満足しなかった	0	0.0%
計	86	#####

[4]-2 講師の説明はわかりやすかったですか？



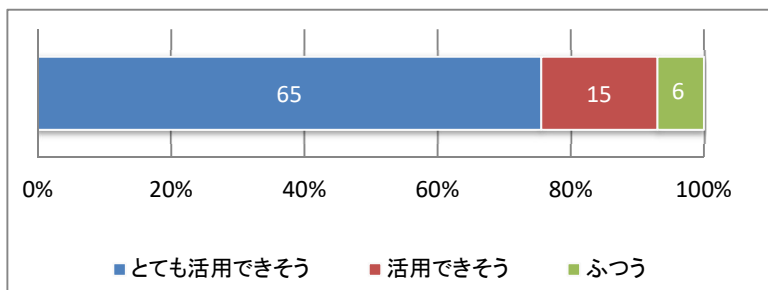
とてもわかりやすかった	78	90.7%
わかりやすかった	7	8.1%
ふつう	1	1.2%
わかりにくかった	0	0.0%
とてもわかりにくかった	0	0.0%
計	86	#####

[4]-3 配布資料は役立ちそうですか？



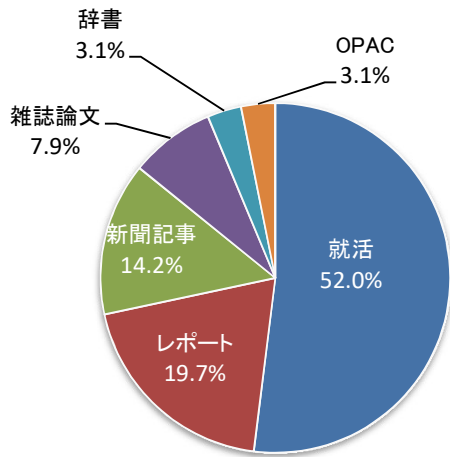
とても役立ちそう	73	84.9%
役立ちそう	12	14.0%
ふつう	1	1.2%
あまり役立たなそう	0	0.0%
全く役立たなそう	0	0.0%
計	86	#####

[4]-4 今後、「日経テレコン」を活用できそうですか？



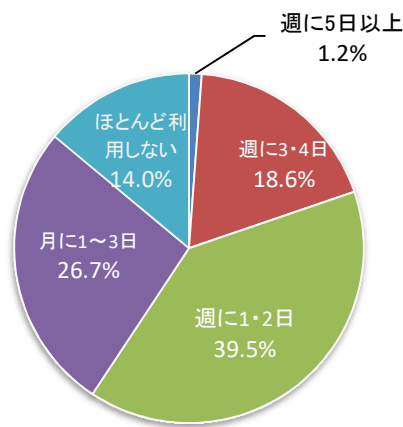
とても活用できそう	65	75.6%
活用できそう	15	17.4%
ふつう	6	7.0%
あまり活用できない	0	0.0%
全く活用できない	0	0.0%
計	86	#####

[5] 今後参加したい講習会をお選びください。(複数選択可)



就職活動関係のデータベース	66	52.0%
レポート・論文の書き方	25	19.7%
新聞記事データベース	18	14.2%
雑誌論文データベース	10	7.9%
辞書・事典データベース	4	3.1%
OPAC検索方法	4	3.1%
その他	0	0.0%
計	127	#####

[6] MELICの利用頻度を教えてください。



週に5日以上	1	1.2%
週に3・4日	16	18.6%
週に1・2日	34	39.5%
月に1～3日	23	26.7%
ほとんど利用しない	12	14.0%
計	86	#####

★感想をひとことで

日経テレコンを活用していきたい

- ・これから活用していきたいと思います。
- ・日経テレコンを今後使ってみようと思いました。
- ・これからの就活のために、たくさん活用していきたいと思います。
- ・是非、日経テレコンを活用しようと思った。
- ・これから活かしていきたいです。
- ・学生のうちにこれだけの量のデータを見られるのは得だと思うので是非活用したい。
- ・今後積極的に活用していきたい。
- ・説明がとてもわかりやすくこれから自分でも活用できると思いました。
- ・就活の際に知りたい情報が、気軽に検索でき、分かりやすい検索ができ、今日から活用していきたいと思った。
- ・これから活用していきたい。
- ・今日から使います。
- ・とても、役に立ちました。これから使おうと思います。
- ・活用しようと思った。
- ・使いこなしたいと思った。

## 企業・業界研究に役立つ

---

- ・企業の情報を少しでも知りたかったのととてもよかったです。慣れるように使っていこうと思いました。
- ・簡単に企業の基本情報を学ぶのだらうと思っていましたが、記事を使うことで、企業の動向まで知れるとは思いませんでした。とても楽しかったです。
- ・企業研究のやり方を知ることができた。
- ・業界・企業の検索の仕方や見方が理解できたので大変良かったです。
- ・企業研究の仕方が分かった。
- ・企業研究のやり方が分かった。新聞の読むべき大事どころが分かった。
- ・こんな便利なサイトがあるなんて知りませんでした。これから企業研究が憂鬱でしたが、この講義で知ったことを活かして頑張りたいと思います。
- ・とても役に立ちました。この先の企業検索等に使用させていただきます。
- ・わかりやすかった。情報収集に役立てたいと思います。
- ・企業研究に役立てたいと思います。
- ・日経テレコンを使うことでたくさんの業界を知ることが出来ると思った。学校で無料で使えるのでこれから使っていきたいと思う。

## 就活に活かそう

---

- ・すぐ就活に役立つので活用しようと思った。
- ・就活に役立ちそうな、良い内容でした。
- ・就職活動で企業研究が必要ということは知っていましたが、どうやってすればよいのかわからなかったので知ることができてよかったです。
- ・今後就活に使えるようにしたいと思いました。
- ・今後就職活動を行う上で活用したい。
- ・これからの就活がんばりたいとおもいます
- ・就活に役立ちそうだった。
- ・就活に向けての意識が高まりました。
- ・就活に向けての参加意識がとても高まった。
- ・就活やインターンに向けてとても良い情報でした。
- ・就活のためになるいい話だった。

## 参加してよかった、ためになった

---

- ・とてもわかりやすくセミナーに出てよかったです。
- ・目からうろこな授業でした。受講しておいてよかったです。
- ・役に立つ内容がたくさんありました。特に古い記事から時系列を追い、理解を深めるという内容はとても感心しました。
- ・こんなサイトがあったのを知らなかったのは損していました。今回使い方、サイトを知れて良かったです。
- ・自分から見つけることができない貴重な話を聞いて良かった。
- ・日経テレコンの使い方を知らなかったの、知るきっかけになってよかった。スクラップをはじめていきたいと思う。
- ・今まで知らなかったの使い方まで細かく知ることができてよかった。わかりやすかった。
- ・細かい活用の仕方が分かった。
- ・とてもためになりました。
- ・とても自分の為になることがわかりました。
- ・とても参考になる内容で為になりました。
- ・とてもタメになりました。
- ・ためになった。

## わかりやすかった

---

- ・とても分かりやすく理解しやすかったです。
- ・とてもわかりやすかった。
- ・非常に分かりやすい説明、操作で多くのことを学べました。
- ・とてもわかりやすくきれいな声で聴きやすかった。
- ・毎回わかりやすい説明をありがとうございます。

## その他

---

- ・もっと早くから日経テレコンを使っていれば、もっと良い情報を知ることができたと思いました。
- ・新聞から企業、業界研究することが新鮮だった。
- ・家で使えないのは残念でした。
- ・難しかったです。
- ・とても便利だと思いました。
- ・思ったよりも使いやすかった。
- ・就職だけでなく、レポート・論文作成の参考にもなり、とても良かった。
- ・内容が濃く、非常に役立つものでした。
- ・眠かった。

★もっと詳しく説明を聞きたかった点などご自由にお書きください。

- ・企業の絞り込みができていない人はどうすればいいか、もっと詳しく知りたい。

以上