

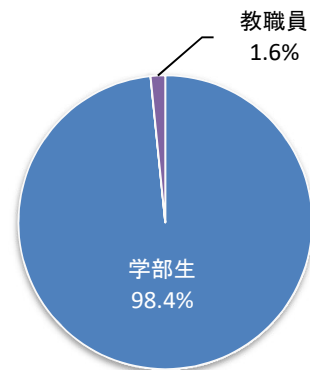
講習会名	「日経テレコン」で企業・業界研究(第2回)
日時	2018年6月15日(金) 14:45~16:15
会場	ソラティオスクエア 6階 ACT Two 情報学習室
講師	日経メディアマーケティング(株) 寺山 奈保子 氏
対象	□教職員 ■院生 ■学部生 ■短大生 □一般 □その他
参加者数	62名(内訳:教職員1名、院生0名、学部生61名、短大生0名、一般0名、その他0名) [申込参加者数13名、「キャリアデザイン演習」の学生48名・教員1名]
使用データベース	日経テレコン21
備考	「キャリアゼミ」(由井文良先生・伊藤祐成先生)との共同開催

■参加者の内訳

A.利用者区分

利用者区分	人数	割合
学部生	61	98.4%
短大生	0	0.0%
院生	0	0.0%
教職員	1	1.6%
計	62	100.0%

A.区分

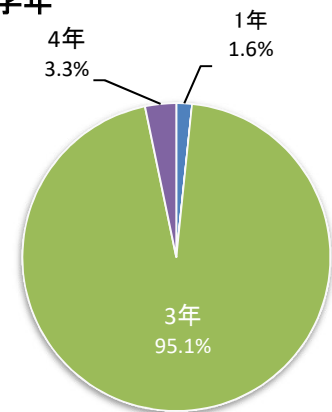


B.学年、所属学科・専攻(学生)

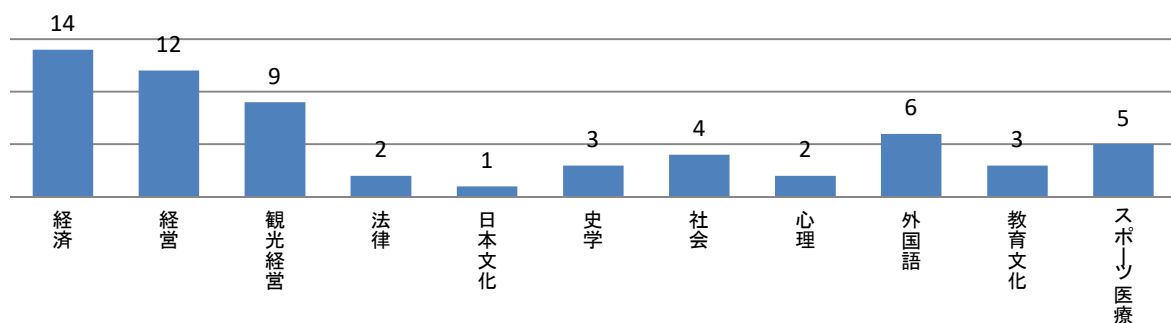
※申し込み参加者のみ

学科	1年	2年	3年	4年	人数
経済			14		14
経営			12		12
観光経営			9		9
法律			2		2
日本文化			1		1
史学			3		3
社会			4		4
心理	1		1		2
外国語			5	1	6
教育文化			2	1	3
スポーツ医療			5		5
計	1	0	58	2	61
割合	1.6%	0.0%	95.1%	3.3%	100.0%

B-1.学年



B-2.学科構成(学生)

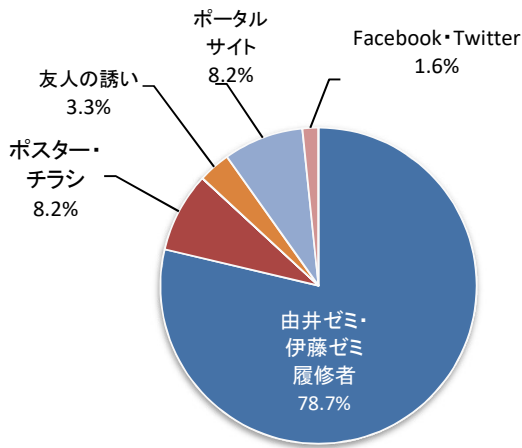


■アンケート集計結果

※各表における割合については、全て小数点以下第2位を四捨五入し整理しており、各表における割合の和と合計欄の数値が異なる場合あり。

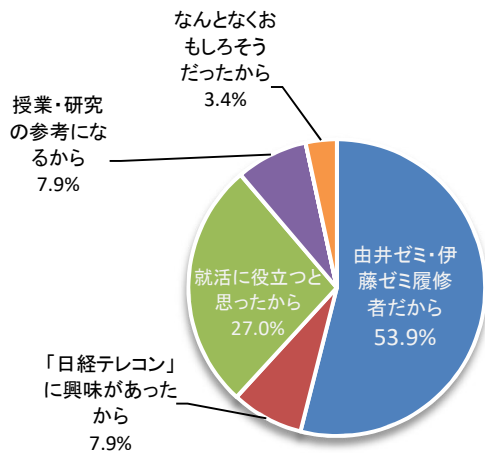
参加者数	62	名
アンケート入力数	61	件
回収率	98.4%	

[1] 本日の講習会のことを最初になにで知りましたか？



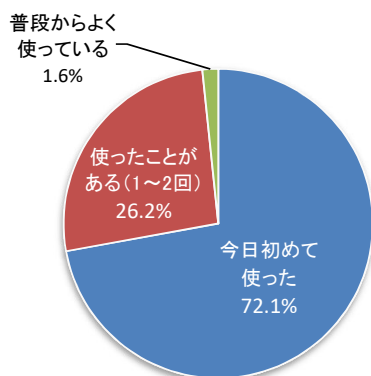
由井ゼミ・伊藤ゼミ履修者	48	78.7%
ポスター・チラシ	5	8.2%
ホームページ	0	0.0%
放送	0	0.0%
教員の誘い(由井ゼミ・伊藤ゼミ以外)	0	0.0%
友人の誘い	2	3.3%
ポータルサイト	5	8.2%
Facebook・Twitter	1	1.6%
サイネージ(電子掲示板)	0	0.0%
計	61	100.0%

[2] 参加しようと思った理由は何ですか？(複数選択可)



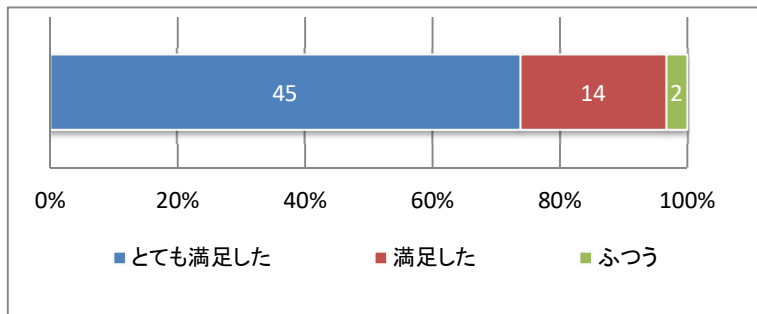
由井ゼミ・伊藤ゼミ履修者だから	48	53.9%
「日経テレコン」に興味があったから	7	7.9%
就活に役立つと思ったから	24	27.0%
授業・研究の参考になるから	7	7.9%
教職員に勧められたから	0	0.0%
なんとなくおもしろそうだったから	3	3.4%
その他	0	0.0%
計	89	100.0%

[3] 今まで、「日経テレコン」を使ったことがありますか？



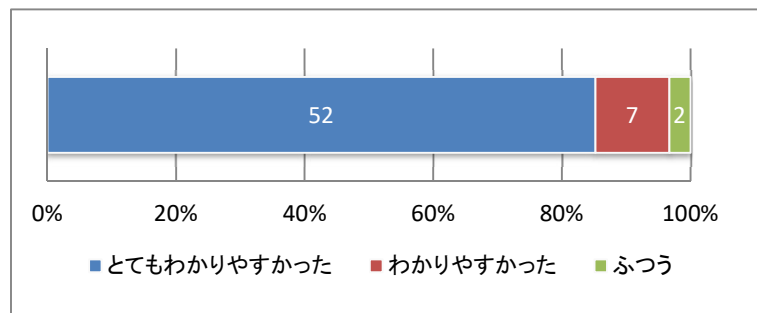
今日初めて使った	44	72.1%
使ったことがある(1~2回)	16	26.2%
普段からよく使っている	1	1.6%
計	61	100.0%

[4]-1 思ったとおりの内容でしたか？



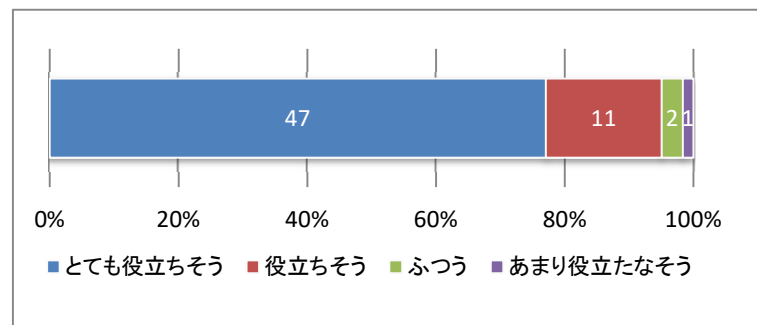
とても満足した	45	73.8%
満足した	14	23.0%
ふつう	2	3.3%
あまり満足できなかった	0	0.0%
全く満足しなかった	0	0.0%
計	61	100.0%

[4]-2 講師の説明はわかりやすかったですか？



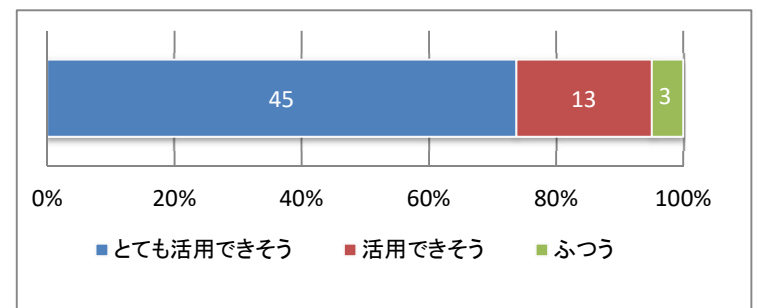
とてもわかりやすかった	52	85.2%
わかりやすかった	7	11.5%
ふつう	2	3.3%
わかりにくかった	0	0.0%
とてもわかりにくかった	0	0.0%
計	61	100.0%

[4]-3 配布資料は役立ちそうですか？



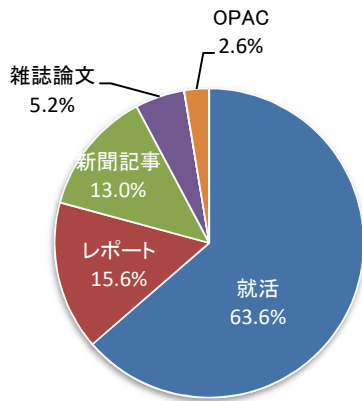
とても役立ちそう	47	77.0%
役立ちそう	11	18.0%
ふつう	2	3.3%
あまり役立たなそう	1	1.6%
全く役立たなそう	0	0.0%
計	61	100.0%

[4]-4 今後、「日経テレコン」を活用できそうですか？



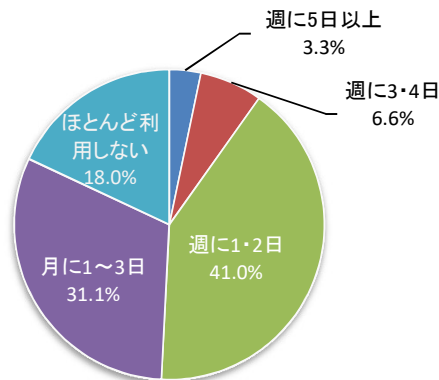
とても活用できそう	45	73.8%
活用できそう	13	21.3%
ふつう	3	4.9%
あまり活用できない	0	0.0%
全く活用できない	0	0.0%
計	61	100.0%

[5] 今後参加したい講習会をお選びください。(複数選択可)



就職活動関係のデータベース	49	63.6%
レポート・論文の書き方	12	15.6%
新聞記事データベース	10	13.0%
雑誌論文データベース	4	5.2%
辞書・事典データベース	0	0.0%
OPAC検索方法	2	2.6%
その他	0	0.0%
計	77	100.0%

[6] MELICの利用頻度を教えてください。



週に5日以上	2	3.3%
週に3・4日	4	6.6%
週に1・2日	25	41.0%
月に1～3日	19	31.1%
ほとんど利用しない	11	18.0%
計	61	100.0%

★感想をひとことで

日経テレコンを活用していきたい

- ・ぜひ活用したいと思いました。
- ・今後すぐ活用しようと思いました。
- ・今後利用していきたいと思う
- ・これから役立てていきたい。
- ・これからとても役に立ちそうだ。
- ・とても役に立った。
- ・とても役立つような情報を得られました。
- ・使ったことがなかったので今後活用していきたいと思った。
- ・どういったデータベースなのか知ることができた。また使い方、見方がわかったので自分でも使えると思った。

企業・業界研究に役立つ

- ・これからの業界研究にとっても役立つと思った。
- ・企業研究は奥が深いと思った。
- ・企業情報を調べるのに1回900円使うというのを早めに知って本当によかったと思っています。今から軽くてどんどん使っていくって、将来的に優位になりたいと思いました。
- ・業界・企業研究が楽しくなりそうです。
- ・業界研究に役立つなとおもいました。

就活に活かそう

- ・今後、就活に活用させていきたいと思う。
- ・就活が楽しくなってきました。
- ・就活にむけて使っていきます。
- ・就活に役立つ情報がたくさんあったので、今後活用していきたいです。
- ・就活に役立つ情報が沢山学べました。
- ・就活をする際に参考にします。
- ・就職活動で利用しようと思いました。
- ・就職活動の参考になったと思いました。
- ・就職活動をするにあたり、企業研究などは特に重要なことだと思うので、これから積極的に活用したいと思います。
- ・これからの就活で使えるいい話が聞けたのでよかった。

参加してよかった、ためになった

- ・為になった。
- ・為になるものでびっくりしました。
- ・日経テレコンのより詳しい使い方を知ることができたので良かった。
- ・日経テレコンの使い方を知れてよかった。
- ・日経テレコンは何度か使ったことがありましたが、使い方を詳しく知ることができてよかったです。
- ・日経テレコンは聞いたことがある程度だったので今回、詳しく知ることができてよかったです。
- ・とても分かりやすく自分のためになった。
- ・普段インターネットでは出てこないことを知れて勉強になりました。
- ・使い方をとても詳しく教えていただけてためになった。
- ・とても勉強になりました。
- ・とても参考になる講習会でした。
- ・非常に参考になりました。
- ・何を重点的に考えるのか理解した。
- ・使い方が大まかにわかってよかった。
- ・使い方が分かった。
- ・新たな情報ツールを知ることができた。
- ・知らないことが知れた。

わかりやすかった

- ・内容がわかりやすかったです。
- ・わかりやすかったです。
- ・とても詳しい説明でとても分かりやすかったです。
- ・とても聞きやすく具体的な内容も知ることが出来たので、とても満足しました。

その他

- ・ライオン以外でも調べたかった。
- ・インターネットだと新聞よりわかりやすいと思いました。
- ・説明が具体的で、自分でも実行に移せそうな内容だった。
- ・目からうろこでした。
- ・ユーホーのセミナーは昨年参加したので、さらに役立つ情報を得ることができた。

★もっと詳しく説明を聞きたかった点などご自由にお書きください。

- ・細かい内容。
- ・普段日経新聞を利用している人のおすすめの活用の仕方。

以上