

講習会名	「日経テレコン」で企業・業界研究
日時	2019年6月21日(金) 13:00~14:30
会場	ソラティオスクエア 6階 ACT Two 情報学習室
講師	日経メディアマーケティング(株) 寺山 奈保子 氏
対象	<input type="checkbox"/> 教職員 <input checked="" type="checkbox"/> 院生 <input checked="" type="checkbox"/> 学部生 <input checked="" type="checkbox"/> 短大生 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> その他
参加者数	70名(内訳:教職員2名、院生0名、学部生68名、短大生0名、一般0名、その他0名) [申込参加者数24名、「キャリアデザイン演習」の学生46名・教員0名]
使用データベース	日経テレコン21
備考	「キャリアゼミ」(池田千恵美先生・岡智子先生)との共同開催

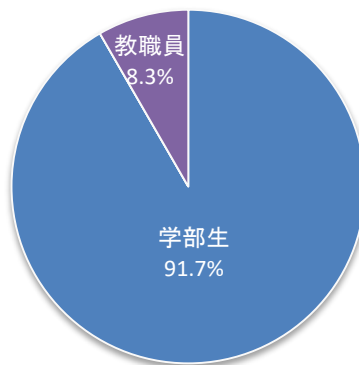
■参加者の内訳

A.区分

A.利用者区分

※申込参加者のみ

利用者区分	人数	割合
学部生	22	91.7%
短大生	0	0.0%
院生	0	0.0%
教職員	2	8.3%
計	24	100.0%

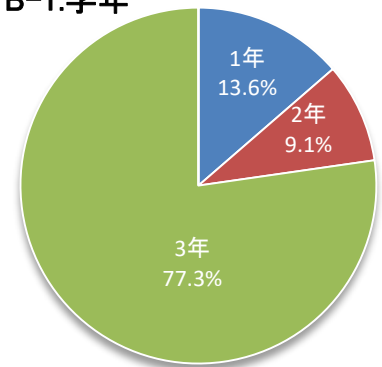


B.学年、所属学科・専攻(学生)

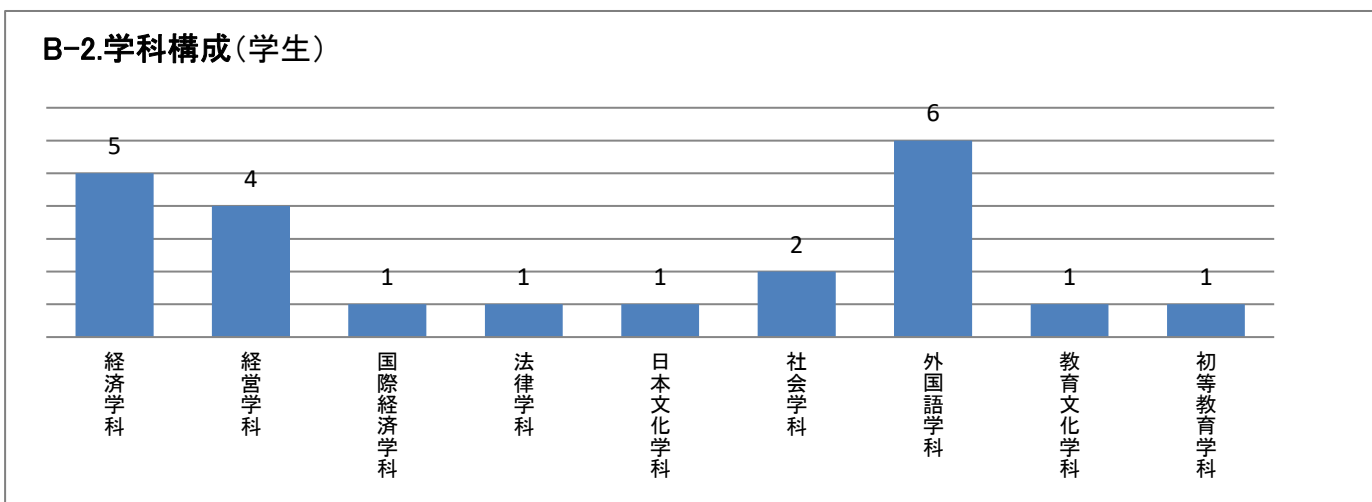
※申込参加者のみ

	1年	2年	3年	4年	院生	合計
経済学科			5			5
経営学科		1	3			4
国際経済学科	1					1
法律学科			1			1
日本文化学科		1				1
社会学科			2			2
外国語学科	2		4			6
教育文化学科			1			1
初等教育学科			1			1
計	3	2	17	0	0	22
割合	13.6%	9.1%	77.3%	0.0%	0.0%	100.0%

B-1.学年



B-2.学科構成(学生)

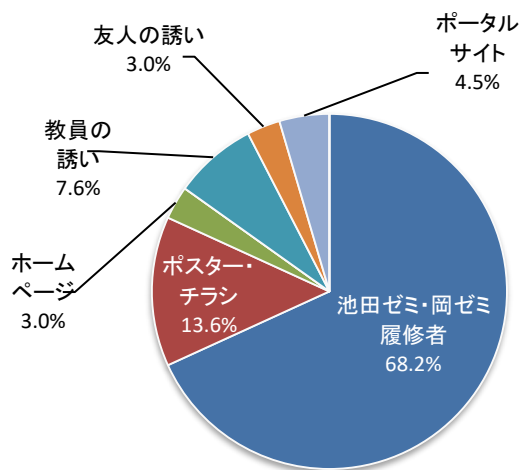


■アンケート集計結果

※各表における割合については、全て小数点以下第2位を四捨五入し整理しており、各表における割合の和と合計欄の数値が異なる場合があります。

参加者数	70	名
アンケート入力数	66	件
回収率	94.3%	

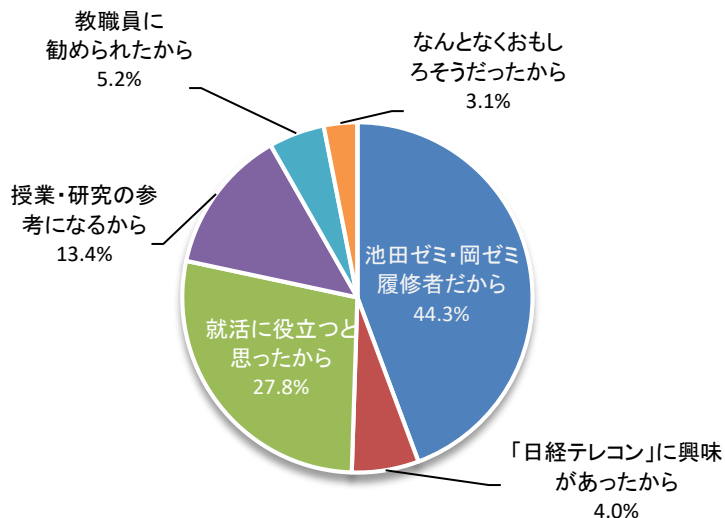
[1] 本日の講習会のことを最初になにで知りましたか？



池田ゼミ・岡ゼミ履修者	45	68.2%
ポスター・チラシ	9	13.6%
ホームページ	2	3.0%
放送	0	0.0%
教員の誘い(池田ゼミ・岡ゼミ以外)注1	5	7.6%
友人の誘い	2	3.0%
ポータルサイト	3	4.5%
Facebook・Twitter	0	0.0%
サイネージ(電子掲示板)	0	0.0%
計	66	100.0%

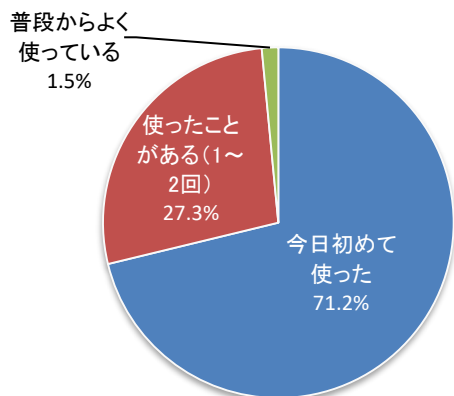
(注1) 杉浦史和先生、樋口慶喜先生、キャリアデザイン演習Ⅰ、キャリアゼミ

[2] 参加しようと思った理由は何ですか？(複数選択可)



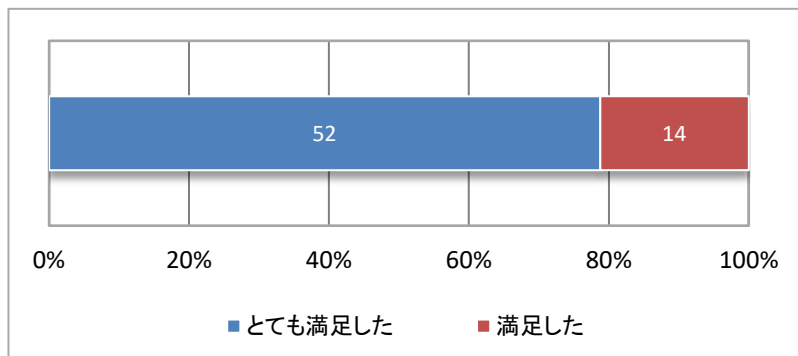
池田ゼミ・岡ゼミ履修者だから	43	44.3%
「日経テレコン」に興味があったから	6	6.2%
就活に役立つと思ったから	27	27.8%
授業・研究の参考になるから	13	13.4%
教職員に勧められたから	5	5.2%
なんとなくおもしろそうだったから	3	3.1%
その他	0	0.0%
計	97	100.0%

[3] 今まで、「日経テレコン」を使ったことがありますか？



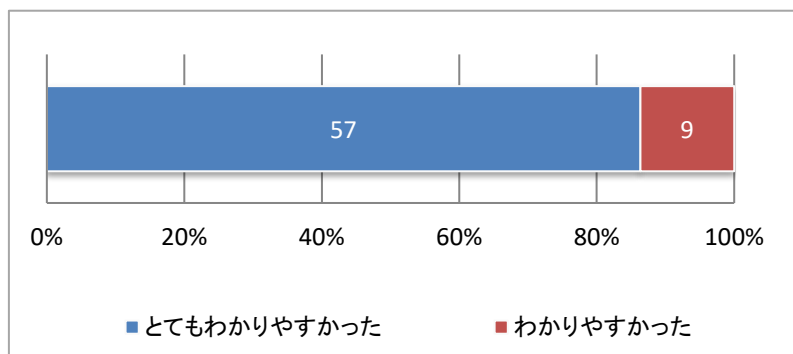
今日初めて使った	47	71.2%
使ったことがある(1~2回)	18	27.3%
普段からよく使っている	1	1.5%
計	66	100.0%

[4]-1 思ったとおりの内容でしたか？



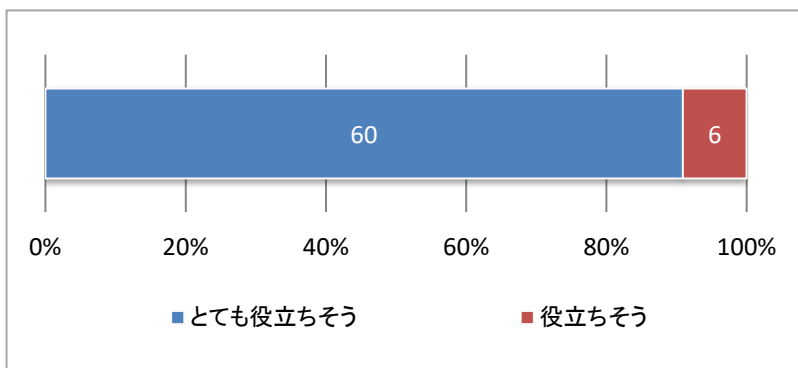
とても満足した	52	78.8%
満足した	14	21.2%
ふつう	0	0.0%
あまり満足できなかった	0	0.0%
全く満足しなかった	0	0.0%
計	66	100.0%

[4]-2 講師の説明はわかりやすかったですか？



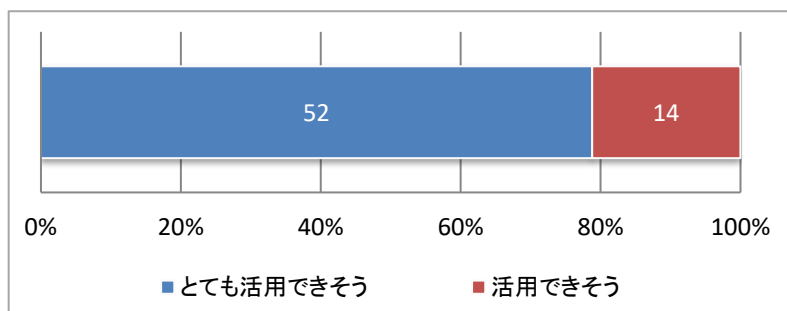
とてもわかりやすかった	57	86.4%
わかりやすかった	9	13.6%
ふつう	0	0.0%
わかりにくかった	0	0.0%
とてもわかりにくかった	0	0.0%
計	66	100.0%

[4]-3 配布資料は役立ちそうですか？



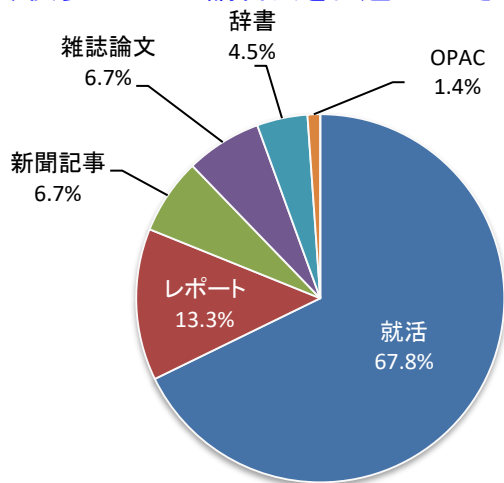
とても役立ちそう	60	90.9%
役立ちそう	6	9.1%
ふつう	0	0.0%
あまり役立たなそう	0	0.0%
全く役立たなそう	0	0.0%
計	66	100.0%

[4]-4 今後、「日経テレコン」を活用できそうですか？



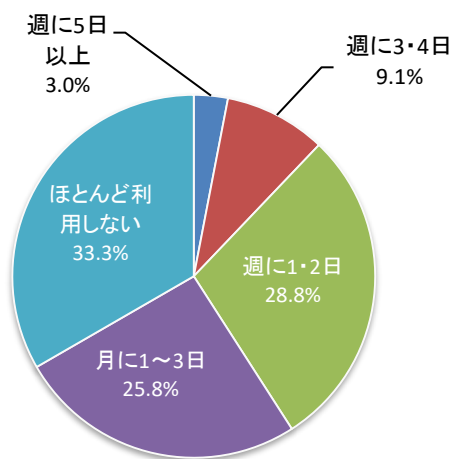
とても活用できそう	52	78.8%
活用できそう	14	21.2%
ふつう	0	0.0%
あまり活用できない	0	0.0%
全く活用できない	0	0.0%
計	66	100.0%

[5] 今後参加したい講習会をお選びください。(複数選択可)



就職活動関係のデータベース	61	67.8%
レポート・論文の書き方	12	13.3%
新聞記事データベース	6	6.7%
雑誌論文データベース	6	6.7%
辞書・事典データベース	4	4.4%
OPAC検索方法	1	1.1%
その他	0	0.0%
計	90	100.0%

[6] MELICの利用頻度を教えてください。



週に5日以上	2	3.0%
週に3・4日	6	9.1%
週に1・2日	19	28.8%
月に1～3日	17	25.8%
ほとんど利用しない	22	33.3%
計	66	100.0%

★感想をひとことで

日経テレコンを活用していきたい／便利

- ・これから使っていきたい。
- ・使いたい。
- ・初めて知ったけれど、画期的なので、これから使おうと思いました。
- ・実際に使っていないと来た意味がないので使うように意識していきたいと思う。
- ・使い方を知れたので今後活用していきたいと思います。
- ・便利なものだと思います。
- ・思っていたよりも便利だった。

企業・業界研究に役立つ

- ・企業を調べる際に利用しようと思った。
- ・企業研究のやり方がわからなくて不安だったが、このセミナーのおかげで不安が解消された。
- ・企業研究をどうしたらいいか具体的にわかってよかったです。
- ・業界や企業を簡単に細かな情報が手に入ることが分かってよかったです。
- ・業界研究のやり方どこを見ればいいのかなどがわかりました。
- ・今、企業研究で困っているところだったのでとてもよかったです。
- ・今後企業、業界研究に活かしていきたい。
- ・企業研究するにあたって簡単に情報を取り入れられると知りました。
- ・これから業界研究を進めようとしていたのでとてもためになりました。ありがとうございました。
- ・日経テレコンを就活でも使えることを学びました。ありがとうございます。
- ・最も情報量の多い業界研究の方法を知ることができてよかった。
- ・業界研究のモチベーションが上がった。

就活に活かそう

- ・就活に役立つようなサービスが使えることを知ってよかった。
- ・就活に役立てたい。
- ・就活のために有効活用していこうと思う。
- ・就活の活用できる情報を知れて良かったです。本日はご説明ありがとうございました。
- ・就職に役立つものなので活用していきたい。
- ・就職活動に役に立つツールだなと感じました。
- ・初めて就職についての調べ方をわかりました。
- ・就活の準備の方法が分かった。
- ・これからの就活に使えるようなサイトを知れてよかった。
- ・とても便利だと思った。就活に活用したいと思う。

参加してよかった

- ・いい情報を知れてよかったです。
- ・今後の基盤となるようなことが聞けてよかったです。
- ・よかった。
- ・授業を取っていてよかった。
- ・情報量がとても多くてよかったです。
- ・日経テレコンについてよく学べた。

ためになった

- ・ためになった。
- ・とてもためになった。
- ・とても参考になった。

わかりやすかった

- ・聞きやすく、簡潔でわかりやすかった。
- ・聞きやすかったです。
- ・分かりやすかった。でも少し説明が荒い。
- ・わかりやすかった。
- ・わかりやすく使い方が学べました。
- ・とても丁寧に説明して頂いてわかりやすかったです。
- ・とても分かりやすかったです。
- ・よくわかった。
- ・とても分かりやすくこれからの就活に利用していきたいと思います。

その他

- ・とても良い内容なので強制で早いうちに参加させた方が良かったと思いました。
- ・新聞を読みたいと思うことができました。
- ・普段使わない新聞から様々な情報が知れてよかった。

★もっと詳しく説明を聞きたかった点などご自由にお書きください。

- ・5年分読んですべて覚えるのか。
- ・この講習を受けるまではテレコンのことは何も知らなかったが、今回初めて使ってみてとても楽しかった。
- ・企業情報の見かた。
- ・気になる企業の絞り方のコツ。
- ・他にも、企業情報を得られるデータベースがあるのか、知りたいです。
- ・日経テレコンを使っているほかの学生と差をつける点はあるのか。

以上