

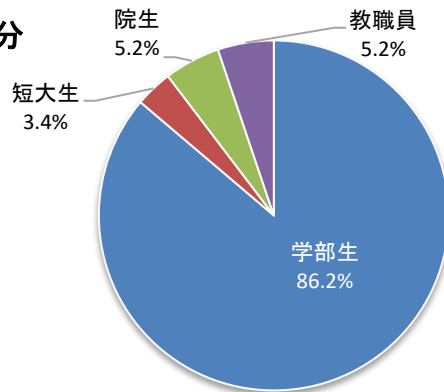
講習会名	日経テレコンではじめる企業・業界研究
日時	2020年10月12日(月) 16:30~17:30
開催方法	オンライン(Zoom)
講師	日経メディアマーケティング(株) 荒川 恵子 氏
対象	□教職員 ■院生 ■学部生 ■短大生 □一般 □その他
参加者数	58名(内訳:教職員3名、院生3名、学部生50名、短大生2名、一般0名、その他0名)
使用データベース	日経テレコン21

■参加者の内訳

A.利用者区分

利用者区分	人数	割合
学部生	50	86.2%
短大生	2	3.4%
院生	3	5.2%
教職員	3	5.2%
計	58	100.0%

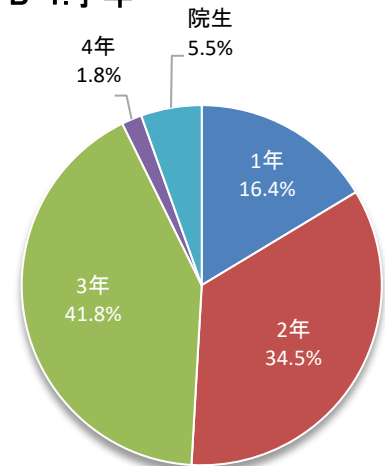
A.区分



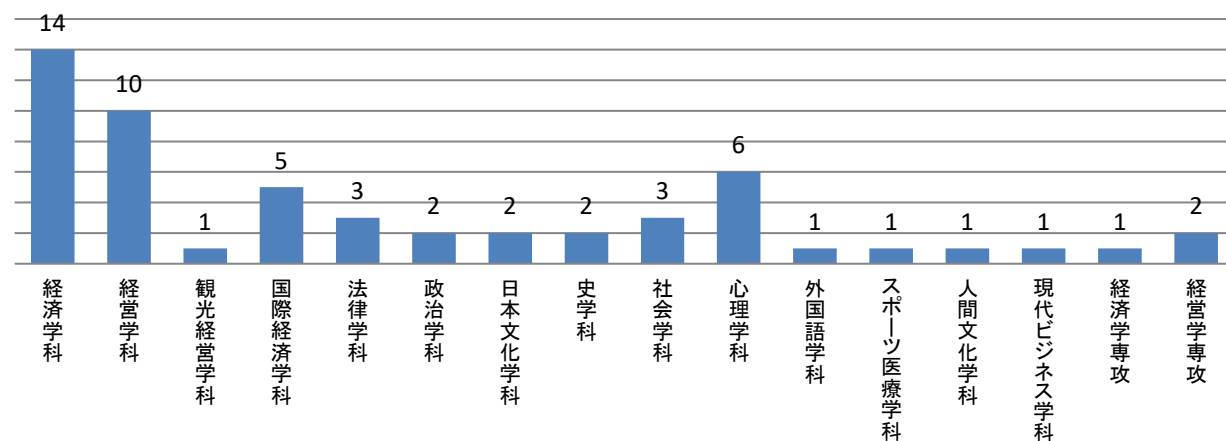
B.学年、所属学科・専攻(学生)

	1年	2年	3年	4年	院生	合計
経済学科		8	6			14
経営学科	3	2	4	1		10
観光経営学科		1				1
国際経済学科	1	1	3			5
法律学科		2	1			3
政治学科			2			2
日本文化学科			2			2
史学科	1		1			2
社会学科	1	2				3
心理学科	1	2	3			6
外国語学科			1			1
スポーツ医療学科		1				1
人間文化学科	1					1
現代ビジネス学科	1					1
経済学専攻					1	1
経営学専攻					2	2
計	9	19	23	1	3	55
割合	16.4%	34.5%	41.8%	1.8%	5.5%	100.0%

B-1.学年



B-2.学科構成(学生)

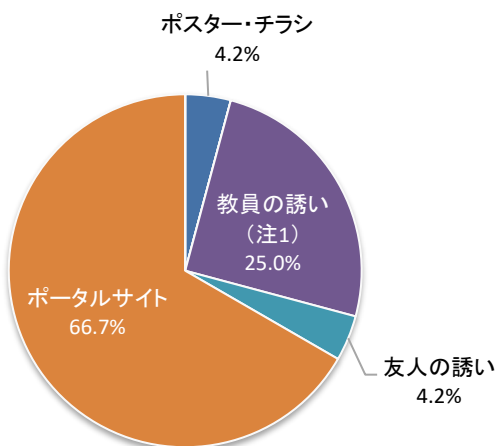


## ■アンケート集計結果

※各表における割合については、全て小数点以下第2位を四捨五入し整理しており、各表における割合の和と合計欄の数値が異なる場合あり。

参加者数	58	名
アンケート入力数	48	件
回収率	82.8%	

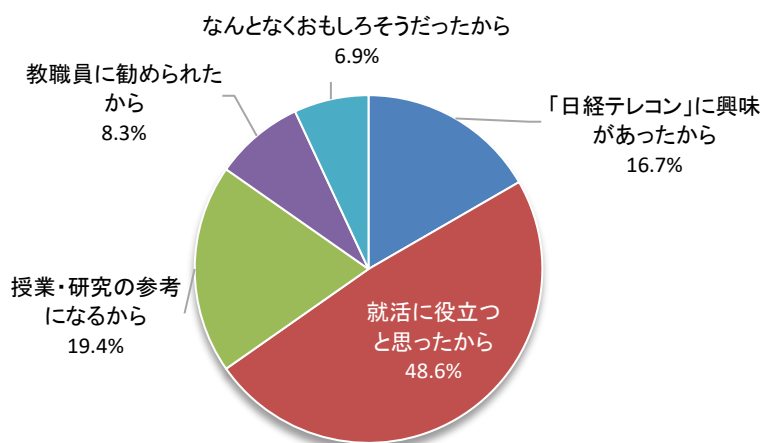
### [1] 本日の講習会のことを最初になにで知りましたか？



ポスター・チラシ	2	4.2%
ホームページ	0	0.0%
放送	0	0.0%
教員の誘い (注1)	12	25.0%
友人の誘い	2	4.2%
ポータルサイト	32	66.7%
Facebook・Twitter	0	0.0%
サイネージ(電子掲示板)	0	0.0%
計	48	100.0%

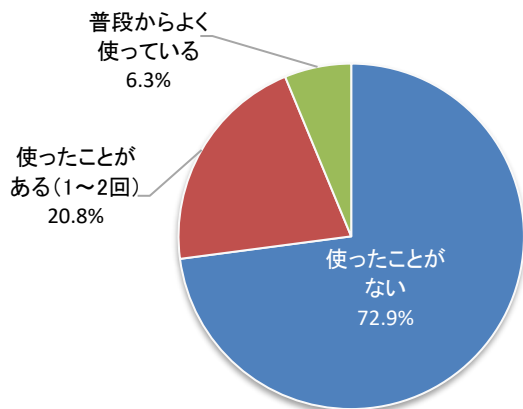
(注1) 徳山英邦先生、樋口慶喜先生、西川みな美先生、大江朋子先生  
キャリアデザイン演習Ⅰ、基礎演習、会計学演習

### [2] 参加しようと思った理由は何ですか？(複数選択可)



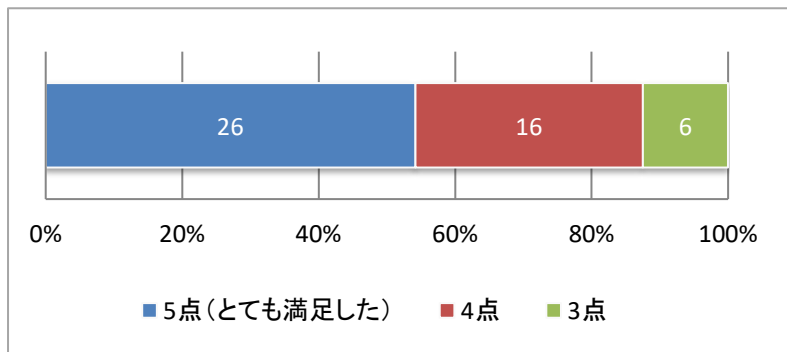
「日経テレコン」に興味があったから	12	16.7%
就活に役立つと思ったから	35	48.6%
授業・研究の参考になるから	14	19.4%
教職員に勧められたから	6	8.3%
なんとなくおもしろそうだったから	5	6.9%
計	72	100.0%

### [3] 今まで、「日経テレコン」を使ったことがありますか？



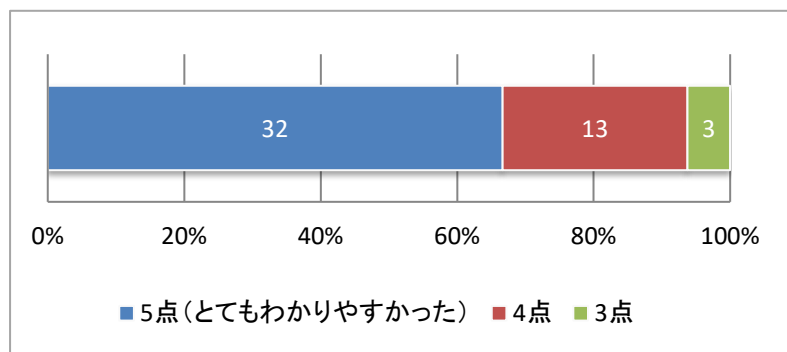
使ったことがない	35	72.9%
使ったことがある(1~2回)	10	20.8%
普段からよく使っている	3	6.3%
計	48	100.0%

[4]-1 本日の講習会は思った通りの内容でしたか？満足度を5点満点で評価してください



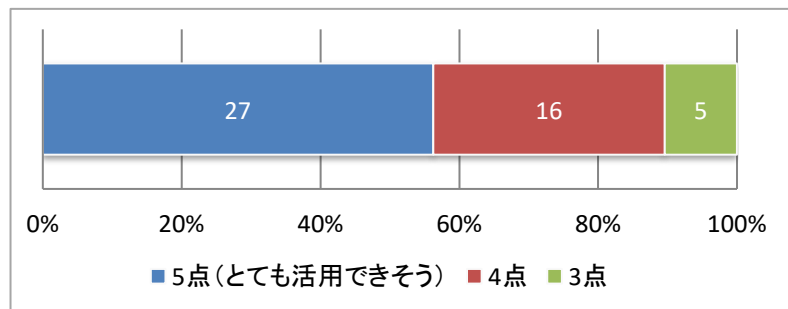
5点(とても満足した)	26	54.2%
4点	16	33.3%
3点	6	12.5%
2点	0	0.0%
1点(全く満足しなかった)	0	0.0%
計	48	100.0%

[4]-2 講師の説明はわかりやすかったですか？



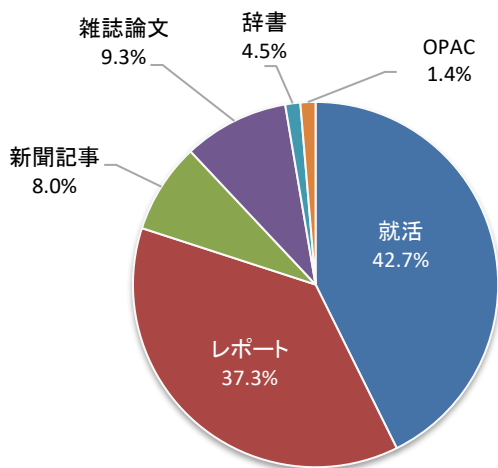
5点(とてもわかりやすかった)	32	66.7%
4点	13	27.1%
3点	3	6.3%
2点	0	0.0%
1点(とてもわかりにくかった)	0	0.0%
計	48	100.0%

[4]-3 今後、「日経テレコン」を活用できそうですか？



5点(とても活用できそう)	27	56.3%
4点	16	33.3%
3点	5	10.4%
2点	0	0.0%
1点(全く活用できない)	0	0.0%
計	48	100.0%

[5] 今後参加したい講習会をお選びください。(複数選択可)



就職活動関係のデータベース	32	42.7%
レポート・論文の書き方	28	37.3%
新聞記事データベース	6	8.0%
雑誌論文データベース	7	9.3%
辞書・事典データベース	1	1.3%
OPAC検索方法	1	1.3%
計	75	100.0%

## ★感想をひとことで(20文字以内,一部抜粋)

### 日経テレコンを活用していきたい／便利

- ・これから活用していきたいと思いました。
- ・情報収集にとっても役立ちそうなので活用していきたいです。
- ・日経テレコンは就活におおいに役立つ。
- ・日経テレコンについての知識が全くなかったので今後利用する際にとっても参考になる内容でした。
- ・日本経済新聞を、ネットで見れると知り、これからはネットで読もうと思いました。以前まで、大学に行った時に新聞を読んでいたため、ぜひこれからは日経テレコンを最大限に活用します。

### わかりやすかった／ためになった

- ・使ってみたくても使い方が分からなかったりしたので、とても役に立った。
- ・とても分かりやすく、今後に活かせるお話だと感じました。

### 就活に活かそう／企業・業界研究に役立つ

- ・企業を調べるときに便利なページでした。
- ・企業研究に役立てられそうです。
- ・業界研究の際に日経テレコンを活用していきたいと思います。
- ・企業・業界研究足掛かりとしての新聞記事の使い方が大変分かりやすかった。
- ・新聞記事を見ることができるだけでなく、企業や社員についての詳しい情報を調べることができることに驚き、今後活用していきたいと思った。
- ・IR情報とかがHPに載っていない企業でも情報収集が出来ると思った。
- ・これから企業・業界研究をしていく上で活用できる良いツールだと思いました。
- ・二年生なので、これからの業界や企業の研究に活かしていきたいと思った。
- ・卒業後は日本に残って就職する考えがあるので、政治経済のニュースをもっと知ることが必要だと思う。

### その他

- ・少し話のスピードが早く進行が少し早いような気がした。
- ・もう少しゆっくり進めていただけるとありがたかったです。
- ・顔を出さずに受講出来て良かった。

## ★よかった点(一部抜粋)

### 日経テレコンについて

- ・思ったよりも使いやすかった。
- ・企業やニュースについての詳細を知るための方法を理解出来たこと。
- ・日経テレコンの知らなかった使い方を知ることができた点。
- ・日経テレコンでどんなのが調べられるのかどう調べていけばいいのかわかると分らなかったのが今日の講習でいろいろ分かってよかった。
- ・日経テレコンを使った企業・業界研究の大まかな流れも説明してくれたので分かりやすかったです。

### 進行、講師について

- ・スライドがわかりやすかった。
- ・説明が丁寧だった。
- ・実際に使いながらの説明だったのでわかりやすかった。
- ・検索の仕方や情報の見方の資料が見やすかった。
- ・資料がわかりやすかった。
- ・スライドも説明もわかりやすくて、使ってみたいなという気持ちになりました。

### その他

- ・地方に就職も考えていたのですが、どうやって企業を探すのかわからず困っていたところ、日経テレコンを使って検索できると知って安心した。
- ・就活に向けた新しいツールを得ることができました。
- ・シンプルでわかりやすかったところ。
- ・デモンストレーションで解説して下さった所が良かったです。
- ・全体像と、知りたいテーマを追跡していく方法の両方を概観できた点です。

## ★もっと詳しく説明を聞きたかった点(一部抜粋)

- ・就活への生かし方。
- ・実際に日経テレコンを活かしてESや面接対策をした人の話も詳しく聞いてみたいと思った。

以上