

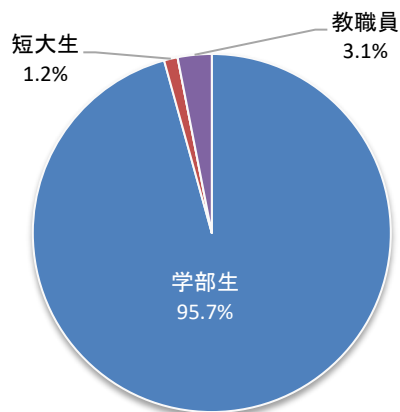
講習会名	「会社四季報」で自分に合った企業を見つけよう！
日時	2020年7月11日(土) 10:45~12:15
開催方法	オンライン(Zoom)
講師	(株)東洋経済新報社 西村 雄吉 氏
対象	□教職員 ■院生 ■学部生 ■短大生 □一般 □その他
参加者数	58名(内訳:教職員3名、院生3名、学部生50名、短大生2名、一般0名、その他0名)
使用データベース	東洋経済デジタルコンテンツ・ライブラリー

■参加者の内訳

A.利用者区分

利用者区分	人数	割合
学部生	156	95.7%
短大生	2	1.2%
院生	0	0.0%
教職員	5	3.1%
計	163	100.0%

A.区分

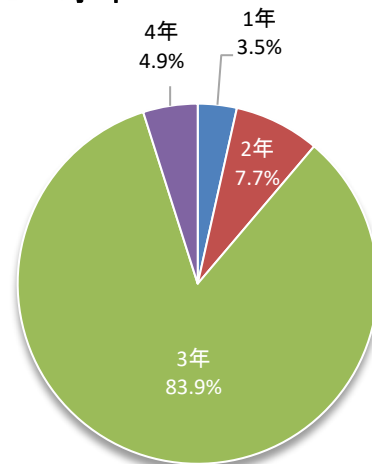


B.学年、所属学科・専攻(学生)

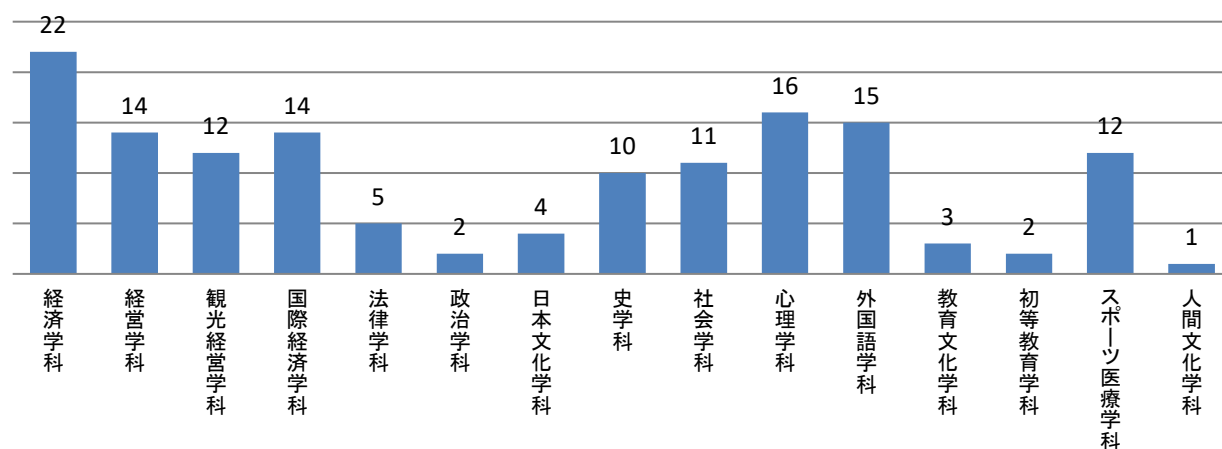
※オンライン開催に伴い、学科特定をできなかったが学生13名。

	1年	2年	3年	4年	合計
経済学科		1	19	2	22
経営学科		4	9	1	14
観光経営学科	1		10	1	12
国際経済学科	1	2	11		14
法律学科			5		5
政治学科			2		2
日本文化学科	1		3		4
史学科		1	9		10
社会学科			11		11
心理学科		2	13	1	16
外国語学科	1	1	12	1	15
教育文化学科			3		3
初等教育学科			2		2
スポーツ医療学科			11	1	12
人間文化学科	1				1
計	5	11	120	7	143
割合	3.5%	7.7%	83.9%	4.9%	1

B-1.学年



B-2.学科構成(学生)

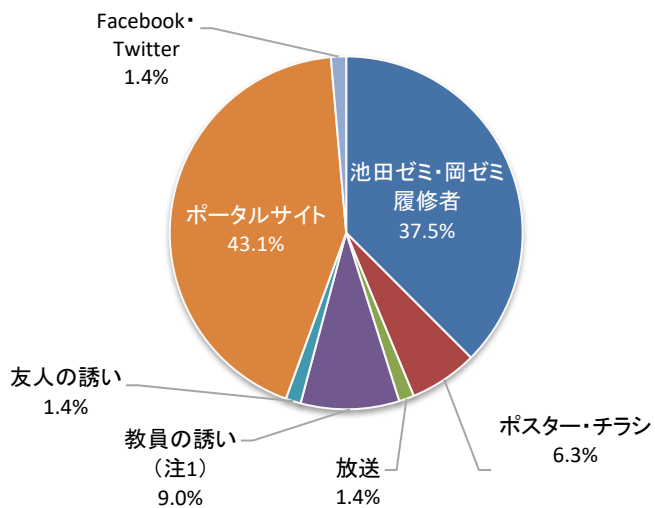


■アンケート集計結果

※各表における割合については、全て小数点以下第2位を四捨五入し整理しており、各表における割合の和と合計欄の数値が異なる場合あり。

参加者数	163	名
アンケート入力数	144	件
回収率	88.3%	

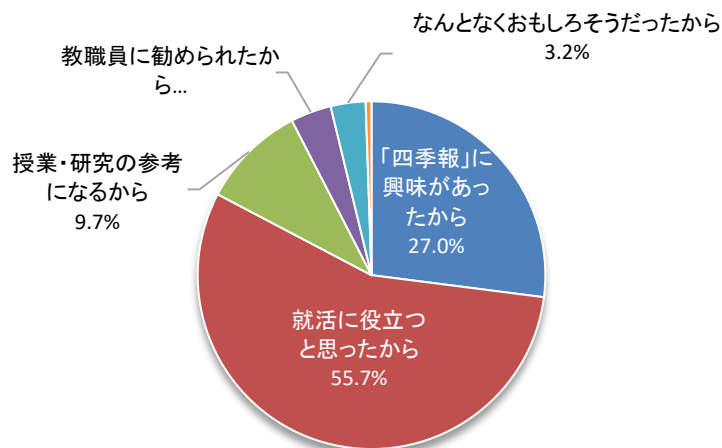
[1] 本日の講習会のことを最初になにで知りましたか？



池田ゼミ・岡ゼミ履修者	54	37.5%
ポスター・チラシ	9	6.3%
ホームページ	0	0.0%
放送	2	1.4%
教員の誘い (注1)	13	9.0%
友人の誘い	2	1.4%
ポータルサイト	62	43.1%
Facebook・Twitter	2	1.4%
サイネージ(電子掲示板)	0	0.0%
計	144	100.0%

(注1) 徳山英邦先生、樋口慶喜先生、森吉弘先生、田口仁先生、伊藤祐成先生
キャリアデザイン演習Ⅰ、基礎演習、会計学演習

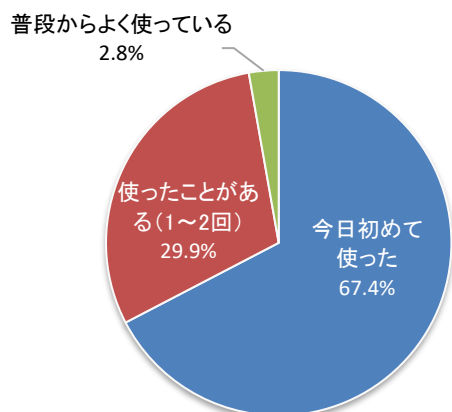
[2] 参加しようと思った理由は何ですか？(複数選択可)



「四季報」に興味があったから	50	27.0%
就活に役立つと思ったから	103	55.7%
授業・研究の参考になるから	18	9.7%
教職員に勧められたから	7	3.8%
なんとなくおもしろそうだったから	6	3.2%
その他 (注1)	1	0.5%
計	185	100.0%

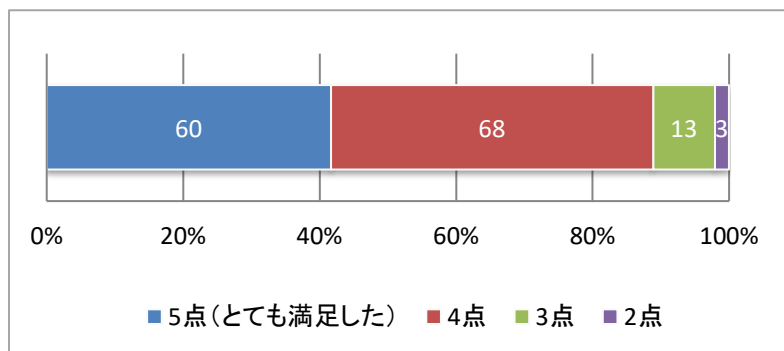
(注1) 田口ゼミの受講者だから

[3] 今まで、「四季報」を使ったことがありますか？



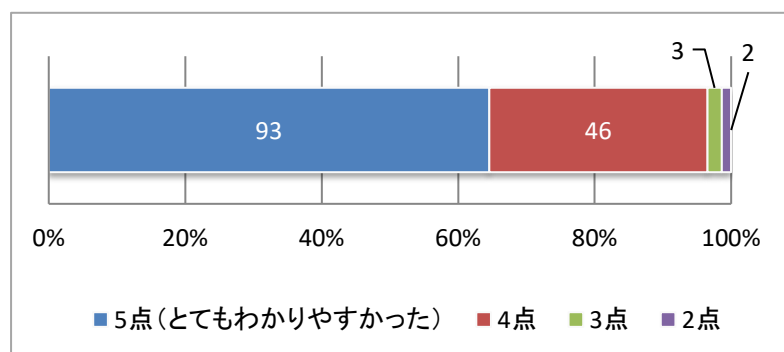
今日初めて使った	97	67.4%
使ったことがある(1~2回)	43	29.9%
普段からよく使っている	4	2.8%
計	144	100.0%

[4]-1 本日の講習会は思った通りの内容でしたか？満足度を5点満点で評価してください



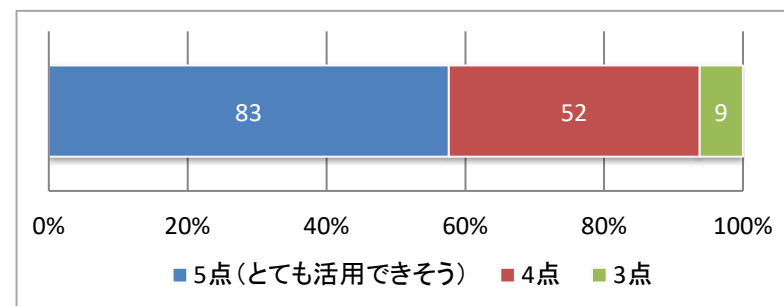
5点(とても満足した)	60	41.7%
4点	68	47.2%
3点	13	9.0%
2点	3	2.1%
1点(全く満足しなかった)	0	0.0%
計	144	100.0%

[4]-2 講師の説明はわかりやすかったですか？



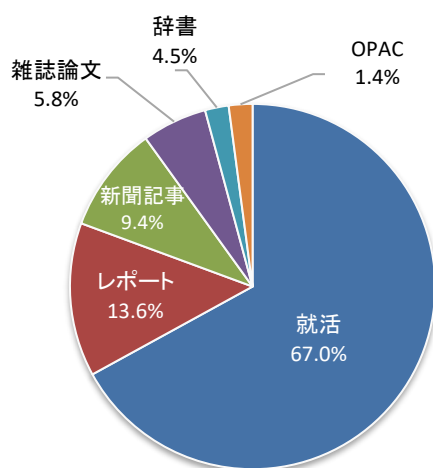
5点(とてもわかりやすかった)	93	64.6%
4点	46	31.9%
3点	3	2.1%
2点	2	1.4%
1点(とてもわかりにくかった)	0	0.0%
計	144	100.0%

[4]-3 今後、「四季報」を活用できそうですか？



5点(とても活用できそう)	83	57.6%
4点	52	36.1%
3点	9	6.3%
2点	0	0.0%
1点(全く活用できない)	0	0.0%
計	144	100.0%

[5] 今後参加したい講習会をお選びください。(複数選択可)



就職活動関係のデータベース	128	67.0%
レポート・論文の書き方	26	13.6%
新聞記事データベース	18	9.4%
雑誌論文データベース	11	5.8%
辞書・事典データベース	4	2.1%
OPAC検索方法	4	2.1%
計	191	100.0%

「四季報」の見方がわかった

- ・コロナの影響を把握するためにも四季報を利用していいと思いました。
- ・どこを見たほうがいいのかを詳しく教えてもらうことが出来たので、利用する際はそこを見ていいと思いました。
- ・活用方法が分からなかった四季報の読み方を丁寧に解説していただいたので勉強になりました。
- ・業界地図は使ったことがありますが、就活四季報はあまり知らなかったの、知ることができてよかったです。
- ・四季報というのは何か参加してみても、知れたのはよかったです。今後使ってみようと思っています。
- ・四季報とは何かをそもそも知らなかったの、一から説明して頂けて完全には無いのですが知ることができて良かったです。
- ・四季報には企業の様々な情報が含まれているということを知り、これから活用していいと思うようになった。
- ・四季報の見方が分からず、今まで避けていましたが、今回の講習を受けて、全部読まなくても、ポイントを抑えるだけで、企業の情報を知ることが分かりました。
- ・四季報の情報の中で、見るべき点を知ることができました。
- ・四季報の読み方を復習出来てよかったです。
- ・四季報は知ってはいたのですが詳しい見方などは知らなかった為、今回の講習は参考になりました。
- ・四季報は聞いたことがあったけれど使ったことがなかったので今後の就活で活用したいです。
- ・四季報を見る上で重視するべき点を知ることが出来て、業界研究の参考になった。
- ・四季報を使ったことはありましたが、企業の情報しか見ていなかったの、深く読み込みたいと思いました。
- ・大量にある情報の中で、ここだけは絶対に見ておくべき箇所を教えてください。
- ・存在は知っていたがどういう時に利用すればいいのかわかっていなかったの、ありがたかった。
- ・書店で四季報をパラパラと見たことはありましたが、その際はどのように見たらよいかわからなかったの、今日の説明を聞いて理解できました。
- ・授業を始める前に一度四季報を確認してみたところ、難しく感じていたのですが、見方を教えていただけてすごくわかりやすかったの、今後活用していきたいと思いました。

わかりやすかった／ためになった

- ・非常に満足できる講習でした。
- ・頑張ってみようと思いが持てました。
- ・読みにくかった四季報をわかりやすく解説してくださり、とてもいい勉強になった。
- ・たくさん新しい知識を知ることができ、よかったです。
- ・知識ゼロからの受講でしたが、興味を持つことができました。
- ・説明がわかりやすくて、すぐにも活用できると思いました。
- ・調べるべきところや投資を見た方がいいなど、知らない情報を知れたので大変になりました。
- ・学生が知りたいことのポイントが押さえられていて良かったです。
- ・就職ノートを作成しようと思いました。

就活に活かそう／企業・業界研究に役立つ

- ・コロナの影響で不安もあったのですが、四季報を使って自分に合った企業を見つけたいです。
- ・会社四季報の使い方がわかってよかったです。就活を終えて社会人に向けた勉強に利用していいと思う。
- ・企業の背景を調べるツールを知る事が出来た。活用していきたい。
- ・企業、業界研究をやっていくうえでさらに多くの調べ方や検索の仕方があるのだと思いました。
- ・企業検索の優良なキーワードを教えてください。とても参考になりました。
- ・これから様々な企業を比較していくのが楽しみになった。
- ・就活で活用できるツールが増えてよかったです。
- ・企業研究の入り口的な内容で、夏休み中に大いに活用しようと思いました。
- ・業界地図や四季報などを少し読んだことはあったが、今日、具体的なリサーチの仕方のポイントを教えて頂いたの、東洋経済DCLや実際の書籍で色々な企業情報を調べて、就活に活かしていきたいと思う。
- ・企業研究のモチベーションが上がりました。
- ・企業研究に役立つ情報が有難かったです。
- ・今までとは違う視点から企業を知ることができ、大変勉強になりました。
- ・四季報というのはよく目にしていましたが、実際に触ったことはなかったので企業研究の時に使ってみようと思いました。
- ・就活に役立つような情報を多く知ることが出来たので、今後積極的に使っていきたいです。
- ・就活に対して不安な気持ちがあったのですが今回の講義で少し不安がなくなりました。
- ・就活において右も左もわからなかったの、わかりやすくヒット検索を教えてください、これから活用しようと思えました。
- ・今日教えて頂いた内容を最大限に活かし、就活をやっていきます。
- ・今回受けた講習が、自分のイメージしていたものとは違っていたので自分が求めていたものは得られませんでした、私が思い描いていたのと違う視点から就活をするという点でとても役に立つと思いました。
- ・未だに自分がもうすぐで就活生になることの実感がわかってぼんやりしたものでしたが、このセミナーに参加して、いよいよなんだと思いました。会社四季報の読み方も教えてもらったので、企業研究の際に活用しようと思います。
- ・興味のある業界の今後の動向を知るのに活用しようと思った。
- ・就活に向けて1歩踏み出せそうです。
- ・就職先候補の幅が広がりそうです。

その他

- ・もう少し掘った内容が聞きたかったです。
- ・内容が少し早かった。
- ・難しかった。
- ・初めて四季報というものを知り、少し使ってみました。もう少し早く(春休み中)にこの講習会があればよかったです。
- ・すこし、3年4年生向けの説明のように感じられ、もう少しそれぞれのワードについても詳しく解説してほしいと感じた。

★よかった点(一部抜粋)

「四季報」のここがよい

- ・検索条件によって企業の数が絞れることが会社を選ぶ際に役立った。
- ・データベースとして様々な会社と比較できたり普通に検索しても分からないような情報もみることができるのは良いと思いました。

検索方法がわかった

- ・様々な項目がある中で見方や注意事項などポイントを教えて頂き分かりやすかった
- ・今までなんとなくで見ていたものを見るべき場所や意味が分かったこと。
- ・キャッシュフローというものが分かりませんでした。黒赤赤がよいということが分かりました。
- ・例となる企業を出したり、用語の説明をしてくださったので分かりやすかったです。
- ・「東洋経済」、「四季報」の両方を生かしたりサーチ方法。
- ・具体的なサーチ方法、チェックポイントを分かりやすく教えて頂いた点が良かった。
- ・四季報でもどのようなキーワードで絞り込んだらいいのかわからなかった。「トップ」や「首位」などお勧めが知れてよかったです。
- ・就活に向けて自分が何を研究すべきかわかったこと。
- ・データ検索の仕方など理解しやすかった。
- ・実際にパソコン画面を見せていただけたことが良かったです。また、調べるときのお勧めキーワードも教えていただけたので、実践したいと思えたことです。
- ・四季報の種類と使い分け、見ておくべきポイントや検索キーワードを知ることが出来て良かったです。
- ・四季報だけでなくデータベースでの企業検索の仕方を詳しく学べた点。
- ・特に四季報の見方で、初任給ではなく30代の給与を見ることがや男女比を確認するといった点や、キャッシュフローを見るといった点が今まで見ていなかった部分なので、学べて良かったなと思いました。
- ・「シェア」「独走」などのヒットしやすいキーワードを挙げられた点。

講師の説明がよい

- ・スマートフォンの操作に慣れていない人でもわかりやすいように画面を共有してくれたこと。
- ・まとまりのあるスライドとお話の内容。レスポンスの速さ。
- ・わかりやすい説明で、ペースがゆっくりでよかった。
- ・使い方を教えてくれるだけでなく、例えばのキーワードや、見るべきポイントを言っていたら分かりやすかった点。
- ・四季報のどこを見ればよいのかを、ポイントを絞って説明してくださった点です。
- ・企業を研究するなどの概念が薄かったのでいい機会になったと感じました。
- ・講師の方の実際の経験などを交えてお話しされていたので、聞きやすかったです。
- ・四季報の中でも注目すべき点や、比べるコツなど知ることができたこと。
- ・四季報の見方やそこから考察するハウツーを学べた。
- ・画面共有をしながらの説明が非常に分かりやすかったです。
- ・説明を聞きながら、実際に一緒に検索できた点。
- ・実際に操作が見れて実践できそうだった。
- ・質問できる点
- ・取っつき辛い四季報の見方をわかりやすく教えていただいた。
- ・今までなかった視点で話が聞けました。
- ・コロナの影響で就活に対して非常に危機感を持っていましたが、この状況下だからこそ、若い人材を求めている企業があることを知れて、視野が広がりました。

教員から

- ・就活する学生向けの説明で、学生の必要な情報が発信されていて、学生に役立つ講習会であったと思う。
- ・会社四季報は学生にはハードルが高いのですが、就職活動に結びつけてお話しいただけだったので、利用してみようというスイッチが入ったと思われます。また、ネット検索の方法を丁寧に解説していただけただけでも、学生にとっては身近なものに感じられたと思われる為。

★もっと詳しく説明を聞いたかった点(一部抜粋)

- ・コロナの影響をあまり受けていない業界や企業の例をもう少し詳しく聞いたかったです。
- ・もうちょっと四季報の話だけではなくエントリーシートやインターンシップなどのお話もして欲しかったです。
- ・それぞれの業界は今後どんなことが予想されることを聞いたかった。
- ・就職四季報の経常利益と純利益の見方などは、詳しく聞いたかった。
- ・業績がV字回復している企業は一回下がっているためまた同じようになってしまうのか。
- ・新卒における若者の動向について、直近20年くらいで見たと時の変化を聞いたかった。
- ・四季報に掲載されていない企業をどのように評価するべきか。
- ・公務員と民間の比較。
- ・航空、旅行業界の概要。
- ・現在注目されてきている業種。
- ・日経テレコンや他のサービスとの比較もしてほしい。
- ・求める人材などをもっと掘り下げてほしかった。
- ・会社を比較する上でどこを重要視するとその会社のことがみえてくるのかを知りたいです。
- ・時価総額が大事と他の先生に聞いたことがありますが、どうして大事かもう少し聞いたかったです。
- ・どの様な比較をすれば良いのかを、もう少し細かく知りたいです。
- ・マッチングに悩んでいる学生が多いと感じておりますので、解決方法があれば良いなと思いました。
- ・90分以上の時間が必要だと思います。説明する時間が限られているので、説明しきれなく、残念でした。
- ・次回もしていただけるのであれば、今回よりも深く入った内容をお聞きしたいです。
- ・業種を絞りきれていない段階では、どこから調べればいいのか気になりました。就活の業種、業界選択の進め方などの講座もあったら良いなと思いました。

以上